

## **Ambassadeur The Growthlab Community**



### **1. Présentation du rôle**

L'Ambassadeur de The Growth Lab est une personne qui représente, valorise et promeut l'écosystème auprès de son réseau, de sa communauté, de son université, de son entreprise ou de son environnement professionnel.

Son rôle n'est pas seulement de partager des publications. Il consiste à porter l'image, les valeurs, les programmes et les opportunités de The Growth Lab auprès des bonnes personnes, tout en contribuant à l'expansion de la communauté.

L'ambassadeur agit comme un relais d'influence, de visibilité et de mobilisation.

### **2. Mission principale**

Sa mission principale est de :

Faire connaître The Growth Lab, mobiliser des profils ambitieux, renforcer la visibilité de l'écosystème et contribuer à l'expansion de la communauté à travers son réseau personnel, académique, professionnel ou digital.

### **3. Rôle de l'ambassadeur**

L'ambassadeur a pour rôle de :

- Représenter The Growth Lab avec sérieux et professionnalisme ;
- Faire connaître la vision, la mission et les programmes de l'écosystème ;
- Encourager des talents, étudiants, jeunes professionnels, entrepreneurs ou porteurs de projets à rejoindre la communauté ;
- Relayer les campagnes, événements, appels à candidatures et opportunités ;
- Créer un lien entre The Growth Lab et son propre environnement ;
- Identifier des personnes à fort potentiel pouvant bénéficier de l'écosystème ;
- Contribuer à la crédibilité et à la visibilité publique de The Growth Lab.

## 4. Activités concrètes

L'ambassadeur pourra être amené à :

### A. Relations publiques

- Partager les publications officielles de The Growth Lab ;
- Publier des contenus personnels autour de l'écosystème ;
- Présenter The Growth Lab dans son réseau ;
- Inviter des personnes à suivre les pages officielles ;
- Participer aux campagnes digitales ;
- Relayer les événements, programmes et appels à candidature.

### B. Mobilisation communautaire

- Encourager des profils sérieux à candidater pour devenir membres ;
- Identifier des talents dans son Pays, université, école, quartier, entreprise ou réseau ;
- Participer à la mobilisation autour des événements physiques et en ligne ;
- Aider à créer une dynamique locale autour de The Growth Lab.

### C. Représentation

- Représenter The Growth Lab lors de certaines activités validées ;
- Présenter brièvement l'écosystème à des personnes intéressées ;
- Participer à des rencontres, échanges ou événements où sa présence peut être utile ;
- Porter une image correcte, cohérente et professionnelle de l'organisation.

### D. Feedback et terrain

- Remonter les questions, attentes et besoins des personnes intéressées ;
- Identifier les freins à l'adhésion ou à la participation ;
- Proposer des idées pour mieux atteindre certaines cibles ;
- Aider l'équipe à comprendre les réalités de son environnement.

## 5. Comment l'ambassadeur travaille

De manière pratique, le Chargé de partenariats et relations publiques pourra :

- L'équipe communication ;
- Le responsable communauté ;
- Les cofondateurs ;
- Les responsables de programmes ;
- L'équipe d'administration.

Il devra fonctionner avec une approche structurée :

Élément	Fonctionnement
Coordination	Groupe WhatsApp ou canal dédié
Briefing	Avant chaque campagne ou événement
Contenus	Supports fournis par The Growth Lab
Reporting	Retour simple sur les actions réalisées
Validation	Toute représentation officielle doit être validée
Fréquence	Selon les campagnes, événements et disponibilités

## 6. Qualités attendues

Un bon ambassadeur doit avoir :

- > Une bonne présentation personnelle ;
- > Une capacité à parler avec respect et assurance ;
- > Un bon sens relationnel ;
- > Une attitude positive ;
- > Une bonne discipline ;
- > Une capacité à mobiliser ;
- > Une compréhension claire de la vision de The Growth Lab ;
- > Une cohérence entre son image personnelle et l'image de l'écosystème.

## 7. Opportunités pour la personne

Ce rôle offre plusieurs opportunités importantes :

### A. Développement personnel et professionnel

L'ambassadeur pourra développer :

- Sa communication ;
- Son leadership ;
- Son réseau ;
- Sa capacité de mobilisation ;
- Sa visibilité personnelle ;
- Son sens de la représentation ;
- Sa compréhension du développement communautaire.

### B. Visibilité

Il pourra être mis en avant à travers :

- Les supports officiels de The Growth Lab ;
- Les publications de présentation des ambassadeurs ;
- Les événements ;
- Les campagnes de mobilisation ;
- Les activités communautaires.

### C. Expérience valorisable

L'expérience pourra être valorisée dans :

- Son CV ;
- Son profil LinkedIn ;
- Ses candidatures professionnelles ;
- Ses opportunités internationales ;
- Ses projets personnels ;
- Ses futures collaborations

### D. Réseau stratégique

L'ambassadeur pourra accéder à :

- Des coaches ;
- Des mentors ;
- Des intervenants ;
- Des membres ambitieux ;
- Des partenaires ;
- Des entrepreneurs ;
- Des opportunités professionnelles ou académiques.

## 8. Avantages liés au rôle

L'ambassadeur pourra bénéficier de :

- Une reconnaissance officielle comme Ambassadeur de The Growth Lab ;
- Une attestation de participation ou d'engagement selon son implication ;
- Une lettre de recommandation pour les profils les plus engagés ;
- Un accès prioritaire à certains événements ;
- Une participation à des rencontres stratégiques ;
- Une visibilité sur les plateformes de The Growth Lab ;
- Un accompagnement dans son développement personnel ou professionnel ;
- Une possibilité d'évolution vers un rôle plus stratégique dans l'écosystème.

## 9. Indemnités et conditions financières

Le rôle d'ambassadeur peut être présenté comme une mission de représentation volontaire, évolutive et valorisante, avec des avantages non financiers et des indemnités possibles selon les actions.

### A. Indemnités ponctuelles

Des indemnités peuvent être envisagées pour :

- Le transport lors d'une mission officielle ;
- La communication ou connexion internet lors d'une campagne ;
- La mobilisation terrain pour un événement ;
- La représentation lors d'une activité spécifique.

### B. Primes de mobilisation

Une prime peut être accordée lorsque l'ambassadeur contribue concrètement à :

- Mobiliser un nombre important de candidats sérieux ;
- Faire venir des participants à un événement ;
- Obtenir une visibilité importante ;
- Faciliter une connexion stratégique ;
- Ouvrir une porte vers une école, université, entreprise ou organisation.

### C. Avantages non financiers

L'ambassadeur peut également bénéficier de :

- Formations internes ; Mentorat ;
- Accès prioritaire aux programmes ;
- Recommandations ;
- Opportunités de networking ; Mise en avant officielle ;
- Expérience pratique en communication, leadership et mobilisation.

## 10. Évolution possible

Selon son engagement, son sérieux et ses résultats, l'ambassadeur peut évoluer vers :

- Responsable des ambassadeurs ;
- Coordinateur local ;
- Représentant campus ;
- Assistant communication ;
- Chargé de communauté ;
- Chargé de mobilisation ;
- Membre de l'équipe opérationnelle.