

Career & Opportunities

Public concerné

- étudiants ; jeunes diplômés ; chercheurs de stage ;
- jeunes professionnels ou personnes en transition professionnelle ;
- personnes à la recherche de bourses ou personnes qui veulent candidater à des programmes internationaux ;
- personnes qui veulent intégrer le monde professionnel ou personnes qui veulent développer leurs compétences et leur employabilité.

À la fin du parcours, le participant doit être capable de répondre clairement aux questions suivantes :

- Quelle direction professionnelle est-ce que je veux prendre et quelles compétences dois-je développer ?
- Comment dois-je présenter mon profil ? Mon CV est-il crédible et mon profil LinkedIn ou digital est-il professionnel ?
- Où puis-je trouver des opportunités et Comment suivre mes candidatures ?
- Comment contacter un recruteur, un mentor ou une organisation et comment me présenter en entretien ?
- Quel est mon plan d'action pour les 90 prochains jours ?

Présentation du parcours

Le **parcours Career & Opportunities** est destiné aux personnes qui veulent renforcer leur employabilité, accéder à des opportunités, trouver des stages, préparer des candidatures, améliorer leur CV, optimiser leur profil professionnel et mieux s'insérer dans le monde des opportunités.

Ce parcours part du constat que beaucoup de jeunes ont du potentiel, mais ne savent pas toujours comment le rendre visible, comment chercher les bonnes opportunités, comment candidater, comment se présenter ou comment structurer leur progression professionnelle.

The Growth Lab les accompagne donc à devenir plus préparés, plus visibles, plus organisés et plus actifs dans leur recherche d'opportunités.

L'objectif du parcours Career & Opportunities est d'aider le participant à construire un système personnel d'employabilité.



Career & Opportunities

Ce que le participant reçoit concrètement

- un diagnostic de carrière, un audit de CV ; un accompagnement sur le profil professionnel ; des modèles de CV ;
- des modèles de messages de candidature ; des templates de mail et de relance ;
- un système de suivi des opportunités ; des exercices de recherche ;
- une simulation d'entretien ; une session de mentorat privé ;
- une cartographie d'opportunités ; un accès au groupe d'alerte opportunités ;
- une méthode de candidature hebdomadaire.

Ce parcours aide le participant à devenir plus actif et plus stratégique dans sa recherche d'opportunités.

Il lui permet de :

- clarifier son objectif professionnel ; améliorer son CV ; optimiser son profil LinkedIn ou digital ;
- apprendre à chercher des opportunités ; apprendre à candidater correctement ;
- construire une routine de recherche ; préparer des entretiens ;
- approcher des professionnels ; organiser ses candidatures ;
- développer une posture plus proactive.

Opportunités possibles après le parcours

1. Opportunités professionnelle

Le parcours prépare les participants à accéder à des opportunités d'emploi, de stage, d'intérim, de missions ponctuelles ou de collaboration professionnelle.

L'objectif est de les aider à mieux valoriser leurs compétences, structurer leur profil, améliorer leur candidature et se positionner avec plus de clarté sur le marché du travail.

2. Programmes internationaux et bourses

Les participants seront orientés vers des programmes internationaux tels que les scholarships, fellowships, programmes d'échange, bourses d'études, formations certifiantes, écoles d'été, conférences internationales et opportunités de mobilité académique ou professionnelle.

Le parcours les aide à comprendre les critères de sélection, préparer leurs dossiers et construire des candidatures plus solides.

3. Volontariat, leadership et missions à impact

Le parcours ouvre également l'accès à des opportunités de volontariat, de missions sociales, de programmes de leadership, d'engagement communautaire et d'initiatives à impact.

Ces expériences permettent aux participants de développer leur sens des responsabilités, leur réseau, leur expérience terrain et leur capacité à contribuer concrètement à des projets utiles.

4. Opportunités entrepreneuriales et projets personnels

Les participants porteurs d'idées ou de projets seront accompagnés vers des opportunités d'incubation, de mentorat, de financement, de concours, de partenariats et de programmes d'accompagnement entrepreneurial.

L'objectif est de transformer leurs idées en projets mieux structurés, plus crédibles et capables d'attirer des ressources, des collaborateurs ou des opportunités de croissance



Livrables du parcours Career & Opportunities



Livrables	Description
Career Profile	Diagnostic professionnel : compétences, expériences, objectifs et besoins.
Career Objective	Objectif professionnel clair à court et moyen terme.
LinkedIn / Profil professionnel optimisé	Profil digital plus clair, crédible et professionnel.
Opportunity Map	Liste d'opportunités ciblées : stages, bourses, programmes, organisations, formations.
Application Tracker	Tableau de suivi des candidatures et opportunités.
Message Pack	Messages d'approche, de candidature, de relance et de demande de mentorat.
Interview Preparation Sheet	Préparation aux questions d'entretien.
Career Roadmap 90 jours	Plan d'action professionnel pour les trois mois suivant la cohorte.

Systeme d'automatisation d'employabilite

Pour que le parcours **Career & Opportunities** ne soit pas seulement informatif, The Growth Lab met en place un systeme d'accompagnement regulier.

Ce systeme permet au participant de rester en mouvement, de suivre ses progres et de transformer la recherche d'opportunités en une routine.

01

Opportunity Tracker

Chaque participant dispose d'un tableau de suivi des opportunités.

Ce tableau lui permet de ne pas seulement "chercher" des opportunités, mais de les organiser, les prioriser, les suivre et relancer au bon moment.



02

Weekly Application Sprint

Chaque semaine, le participant doit poser au moins une action concrete :

envoyer une candidature ; identifier 5 opportunités ; contacter une personne ; corriger son CV ; optimiser son profil ; preparer une lettre ; faire une relance ; s'entraîner à un entretien.



03

Accountability Check

Chaque semaine, le participant répond à ces questions :
Qu'ai-je fait cette semaine ? Quelle opportunité ai-je identifiée ?
Quelle action ai-je posée ? Quel blocage ai-je rencontré ?
Quelle action vais-je faire la semaine prochaine ?



04

Opportunity Desk

The Growth Lab peut partager chaque semaine des opportunités sélectionnées :

stages ; bourses ; formations ; programmes internationaux ; concours ; appels à candidatures ; événements professionnels ; opportunités locales.





Profil final du participant Career & Opportunities

À la fin du parcours Career & Opportunities, le participant doit avoir gagné en clarté, en méthode et en capacité d'action.

Il ne s'agit pas uniquement de lui transmettre des conseils, mais de l'aider à construire un véritable système personnel d'employabilité et de recherche d'opportunités.

Il doit pouvoir :

- présenter clairement son profil, ses compétences et sa valeur ajoutée ;
- expliquer son objectif professionnel avec précision ;
- disposer d'un CV amélioré, structuré et adapté aux opportunités ciblées ;
- optimiser son profil professionnel, notamment sur LinkedIn ou d'autres plateformes pertinentes ;
- identifier des opportunités alignées avec son profil :
- emplois, stages, bourses, fellowships, volontariat, missions ou programmes internationaux ;
- organiser et suivre ses candidatures de manière méthodique ;
- contacter des professionnels, recruteurs, mentors ou responsables de programmes avec un message clair ;
- préparer efficacement un entretien professionnel ou académique ;
- envoyer des candidatures ciblées, cohérentes et bien présentées ;
- maintenir une routine d'employabilité sur 90 jours pour rester actif, discipliné et stratégique.

À l'issue du parcours, le participant ne sort pas simplement avec des informations ou des recommandations générales.

Il sort avec :

- un profil professionnel amélioré ;
- une vision plus claire de son objectif de carrière ;
- une cartographie d'opportunités pertinentes ;
- un système organisé de candidature ;
- une méthode de suivi de ses démarches ;
- une feuille de route d'employabilité sur 90 jours.

En résumé, le participant devient plus employable, mieux organisé et plus stratégique dans sa manière de chercher, saisir et convertir les opportunités.

