

# Personal Growth & Influence

## Public concerné

- Futurs speakers ; créateurs de contenu ; jeunes leaders ; leaders d'opinion ;
- coachs en construction ; mentors en construction ;
- consultants débutants ; formateurs ; personnes qui veulent développer leur marque personnelle ;
- personnes qui veulent mieux se positionner dans leur domaine.

**À la fin du parcours, le participant doit être capable de répondre clairement aux questions suivantes :**

- Qui suis-je ? Quelle personne suis-je en train de devenir ?
- Dans quel domaine veux-je être reconnu ?
- Quelle valeur puis-je apporter ?
- À quel public est-ce que je veux parler ?
- Quel message est-ce que je porte ?
- Comment puis-je me présenter clairement ?
- Comment puis-je construire ma crédibilité ?
- Quels contenus, prises de parole ou actions peuvent renforcer mon positionnement ?
- Quelle est ma feuille de route personnelle sur 90 jours ?

## Présentation du parcours

Le parcours Personal Growth & Influence est destiné aux personnes qui veulent construire une présence personnelle forte, crédible et utile.

Il s'adresse à ceux qui souhaitent devenir une voix, un speaker, un créateur de contenu, un coach, un mentor, un consultant, un formateur, un leader d'opinion ou une personnalité reconnue dans leur domaine.

Dans ce parcours, le projet principal n'est pas forcément une entreprise ou une organisation.

Le projet principal, c'est la personne elle-même : son identité, sa vision, sa parole, sa crédibilité, sa posture et son influence.

The Growth Lab accompagne les participants à clarifier qui ils veulent devenir, quelle valeur ils veulent porter, à quel public ils souhaitent s'adresser et comment commencer à bâtir une présence cohérente, crédible et structurée.

**L'objectif du parcours est d'aider le participant à clarifier son identité, son message, son domaine de contribution et son positionnement personnel.**

Ce que le participant reçoit concrètement

Le participant bénéficie d'un accompagnement autour de :

- la vision personnelle ;
- le positionnement ;
- la communication ; la prise de parole ;
- le personal branding ; la crédibilité ;
- la présence digitale ; la création de contenu ;
- le networking ;
- le développement d'une voix claire.

# Personal Growth & Influence

## Avantages pour le participant

Ce parcours aide le participant à devenir plus actif et plus stratégique dans sa recherche d'opportunités.

### Il lui permet de :

- mieux se connaître ; clarifier ce qu'il veut devenir ;
  - identifier son domaine de contribution ;
  - mieux parler de lui ; formuler son message ; construire une image cohérente ;
  - développer sa confiance ; produire du contenu utile ;
  - se préparer à prendre la parole ;
- bâtir progressivement sa crédibilité.

**L'objectif n'est pas de créer une influence artificielle.**

**L'objectif est d'aider chaque participant à devenir plus clair, plus crédible et plus intentionnel dans sa manière de se présenter, de communiquer et de contribuer.**

## Opportunités possibles après le parcours

Après le parcours **Personal Growth & Influence**, le participant peut être orienté vers quatre grandes familles d'opportunités.

### 1. Opportunités de prise de parole

Le participant peut être orienté vers des panels, conférences, animations d'événements, mini-sessions, discussions communautaires ou interventions internes organisées par The Growth Lab.

**But :** lui permettre de pratiquer, gagner en confiance et renforcer sa crédibilité par la parole.

### 2. Opportunités de contenu et de visibilité

Le participant peut être accompagné vers des projets de contenu, des collaborations digitales, des interviews, des formats éducatifs ou des publications valorisant son message et son domaine d'expertise.

**But :** l'aider à construire une présence visible, utile et cohérente.

### 3. Opportunités de leadership et de communauté

Le participant peut intégrer des cercles de leadership, des événements communautaires, des espaces de mentorat ou des initiatives collectives.

**But :** lui permettre de développer son réseau, son influence positive et sa contribution auprès d'autres profils ambitieux.

### 4. Opportunités de représentation et d'ambassade

Certains participants peuvent être orientés vers des rôles d'ambassadeurs, membres actifs, intervenants ou représentants de The Growth Lab dans certaines activités.

**But :** offrir aux profils les plus engagés un espace pour contribuer, représenter une vision et développer leur posture de leader.



# Livrables du parcours Project Builders



Livrables	Description
<b>Personal Growth Profile</b>	Diagnostic personnel qui clarifie l'identité, les forces, les ambitions et les axes de croissance.
<b>Vision Statement</b>	Déclaration de vision personnelle.
<b>Positioning Statement</b>	Phrase claire qui explique le domaine, le public et la valeur du participant.
<b>Personal Pitch</b>	Présentation personnelle de 60 secondes.
<b>Professional Bio</b>	Bio courte et professionnelle adaptée à Instagram, LinkedIn ou événements.
<b>Content Starter Pack</b>	Trois idées de contenus ou prises de parole pour commencer à se rendre visible.
<b>Visibility Plan</b>	Plan de visibilité sur 30 jours.
<b>Roadmap 90 jours</b>	Feuille de route personnelle pour renforcer son positionnement après la cohorte.



# Profil final du participant Project Builders

À la fin du parcours, le participant devient une personne plus claire, plus crédible et plus structurée dans sa manière de se présenter, de communiquer sa valeur et de construire progressivement son influence.

## Il doit pouvoir :

- présenter clairement qui il est ;
- expliquer la personne qu'il veut devenir ;
- identifier son domaine de contribution ;
- formuler son message principal ;
- définir son public cible ;
- construire une bio professionnelle cohérente ;
- présenter un pitch personnel convaincant ;
- produire du contenu aligné avec son positionnement ;
- prendre la parole avec plus de confiance ;
- construire une feuille de route personnelle sur 90 jours.

## Il sort avec une base personnelle solide :

une identité clarifiée, un message mieux formulé, un positionnement cohérent, une présentation professionnelle, un plan de visibilité et une feuille de route concrète pour construire progressivement sa crédibilité, son influence et son impact.

## Ce que le participant reçoit concrètement

Le participant bénéficie d'un accompagnement autour de :

- des templates de bio professionnelle ;
- des exercices de positionnement ;
- du feedback sur son pitch personnel ;
- une correction de sa présentation ;
- du mentorat privé ;
- des opportunités de prise de parole interne ;
- un accès au Business & Growth Dinner ;
- un accompagnement pour construire son plan de visibilité.

