

International Opportunities & Relations Officer

1. Présentation du rôle

L'International Opportunities & Relations Officer est responsable de la veille, de l'identification, de la promotion et de l'accompagnement des membres vers les opportunités internationales.

Son rôle consiste à connecter les talents de The Growth Lab aux programmes, bourses, compétitions, fellowships, stages, échanges, conférences, formations et autres opportunités internationales susceptibles d'accélérer leur développement personnel, académique, professionnel ou entrepreneurial.

Il ou elle contribue également à développer une culture de l'international au sein de la communauté à travers la production de contenus éducatifs, le coaching et l'accompagnement stratégique des membres.

2. Mission principale

Identifier, démocratiser et faciliter l'accès aux opportunités internationales tout en préparant les membres de The Growth Lab à devenir des candidats compétitifs à l'échelle régionale et mondiale.

3. Logique de transition

Chaque fonction stratégique de The Growth Lab accompagne une transition.

- Le Talent Positioning Officer accompagne la transition vers le positionnement.
- L'Employment Mediation Officer accompagne la transition vers l'emploi.

L'International Opportunities & Relations Officer accompagne :

La transition du potentiel local vers l'exposition internationale.

Sa mission est d'aider les membres à passer d'une ambition locale à une capacité réelle d'accéder à des opportunités internationales.

4. Contribution aux piliers de The Growth Lab

Le rôle du Brand Ambassador est directement connecté aux cinq piliers de The Growth Lab : structuration, employabilité, monétisation, opportunités et impact.

Pilier	Contribution du Talent Positioning Officer
Structuration	Prépare les membres aux standards internationaux
Employabilité	Facilite l'accès aux stages, programmes et expériences internationales
Monétisation	Expose les membres à des opportunités de revenus, bourses et financements internationaux
Opportunités	Identifie et diffuse les opportunités mondiales
Impact	Développe une génération de leaders capables d'agir à l'échelle internationale

5. Responsabilités principales

A. Veille et recherche d'opportunités internationales

Identifier régulièrement :

- > Bourses d'études ; Fellowships ;
- > Programmes de leadership ;
- > Concours internationaux ; Conférences ;
- > Échanges académiques ; Programmes de volontariat ;
- > Stages internationaux ; Financements ;
- > Incubateurs internationaux ;
- > Opportunités des organisations internationales.

B. Accompagnement des candidatures

Accompagner les membres dans :

- > La compréhension des critères ;
- > La préparation des dossiers ;
- > La rédaction de candidatures ;
- > Les lettres de motivation ;
- > Les essais et personal statements ;
- > Les entretiens de sélection ;
- > Les présentations de projets.

C. Coaching et préparation internationale

Former les membres sur :

- Les standards internationaux ;
- Les stratégies de candidature ;
- Le leadership global ;
- La communication interculturelle ;
- Le réseautage international ;
- Le développement de carrière à l'international.

D. Production de contenus éducatifs

Créer et partager :

- Guides pratiques ;
- Articles ;
- Newsletters ;
- Capsules éducatives ;
- Webinaires ;
- Ressources pédagogiques ;
- Alertes d'opportunités.

6. Activités concrètes

Former les membres sur :

- Publier une veille hebdomadaire d'opportunités ;
- Organiser des sessions d'information ;
- Animer des masterclass ;
- Réaliser des ateliers de candidature ;
- Accompagner des candidats individuellement ;
- Produire une newsletter internationale ;
- Organiser des simulations d'entretien ;
- Constituer une base de données d'opportunités ;
- Développer des partenariats internationaux.

8. Parcours qu'il/elle peut coordonner

Global Opportunities Track

Préparer les membres à accéder à des programmes et opportunités internationales de qualité.

Modules possibles

Module 1 : International Mindset

Développer une vision internationale et comprendre les opportunités mondiales.

Module 2 : Opportunity Hunting

Apprendre à identifier les bonnes opportunités.

Module 3 : Winning Applications

Rédiger des candidatures compétitives.

Module 4 : International Personal Branding

Construire un profil crédible pour l'international.

Module 5 : Interviews & Selection Process

Se préparer aux entretiens et processus de sélection.

Module 6 : Global Networking

Développer son réseau au-delà des frontières.

9. Profil recherché

Le candidat idéal doit :

- Avoir une bonne connaissance de l'écosystème international ;
- Maîtriser la recherche d'opportunités ;
- Posséder de bonnes capacités rédactionnelles ;
- Être capable d'accompagner des candidats ;
- Avoir une bonne culture générale ;
- Être organisé et rigoureux ;
- Être à l'aise avec le coaching et la formation ;
- Avoir une forte capacité de veille.

12. Opportunités liées au rôle

Ce rôle offre un fort potentiel de développement personnel et professionnel.

Développement d'expertise

- Positionnement comme spécialiste des opportunités internationales ;
- Développement d'une expertise reconnue ;
- Renforcement de la crédibilité professionnelle.

Développement du réseau

- Accès à des experts ;
- Relations avec des organisations internationales ;
- Connexions avec des programmes et communautés mondiales.

Visibilité

- Interventions dans les événements ;
- Présence dans les contenus de The Growth Lab ;
- Valorisation du profil personnel.

Développement professionnel

- Expérience en coaching ;
- Expérience en accompagnement ;
- Développement des compétences de leadership ;
- Participation à des projets stratégiques.

13. Avantages

Le titulaire du rôle pourra bénéficier de :

- Une reconnaissance officielle au sein de The Growth Lab ;
- Une visibilité sur les plateformes de l'écosystème ;
- Un accès privilégié aux formations internes ;
- Une participation aux projets stratégiques ;
- Un accès prioritaire à certaines opportunités ;
- Des recommandations et attestations selon son implication.

14. Indemnités

Le rôle est basé sur une logique de contribution et d'impact.

Indemnités possibles

- Animation de masterclass ;
- Ateliers spécialisés ;
- Sessions de coaching ;
- Production de contenus stratégiques ;
- Représentation lors d'événements.

Primes de contribution

Des primes peuvent être accordées selon :

- Le nombre de membres accompagnés ;
- Les résultats obtenus ;
- Les opportunités facilitées ;
- Les programmes développés.

Prise en charge

- Transport ;
- Communication ;
- Accès aux événements ;
- Ressources de travail.

Clause relative à la rémunération

Le rôle d'International Opportunities & Relations Officer constitue un mandat de contribution, d'accompagnement et de développement communautaire.

À ce titre, The Growth Lab ne garantit aucun salaire mensuel ni rémunération fixe liée à cette fonction.

Des indemnités, primes ou prises en charge peuvent être accordées selon les activités réalisées, les résultats obtenus et les ressources disponibles.

L'acceptation de ce mandat ne constitue pas une relation d'emploi et ne crée aucune obligation salariale de la part de The Growth Lab.

Indicateur	Ce qu'on observe
Opportunités identifiées	Nombre d'opportunités diffusées
Membres accompagnés	Nombre de bénéficiaires suivis
Contenus produits	Guides, newsletters, ateliers, ressources
Candidatures soumises	Nombre de dossiers accompagnés
Opportunités obtenues	Bourses, programmes, stages, fellowships obtenus
Sessions animées	Masterclass, ateliers, coaching